

Fem undersøgelsesspørgsmål til kommunikationsmønstrene

1. Hvad er kommunikationen en reaktion på?

Med dette spørgsmål opnår man en opmærksomhed på, at en kommunikation aldrig kan tolkes isoleret, men må altid ses som en turn i en kommunikationsrække, som forskellige mennesker angiver forskellige punktueringer for. Pearce definerer punktuering som "hvad man vil betragte som en episodes "begyndelse""

2. Ud fra hvilken kontekst handler vedkommende?

Også dette spørgsmål bryder med den snævre tolkning og tvinger os til at se personen og kommunikationen i en bredere kontekst

3. Hvad udløser kommunikationen hos mig?

–Her bliver man opmærksom på sine egne reaktioner på den kommunikation man møder, og man bliver derfor klar på sin egen medkonstruktion af erkendelsen. Ligeledes ser man kommunikationen mellem mennesker som opdelt i forskellige turns.

4. Hvad skaber vi sammen?

–Her kommer man til at reflektere over de positioner, der bliver forhandlet i kommunikationsudvekslinger

5. Hvordan skaber vi bedre sociale verdener sammen?

Her får man opmærksomhed rettet mod, at positionerne og kommunikationen kan være anderledes. Hvad kan man fx gøre for at bryde den negative fjendtlige positionering og samarbejde om at skabe en ny og bedre kommunikation

Pearce, citeret i Morten Kruses artikel, Den korsfæstede leder. Erhvervspsykologi voliume 8 nummer 3 oktober 2010

